

CHARTE D'ENGAGEMENT RSE



**LEBOEUF
FILLON**
by LF Groupe

Politique sociale et sociétale

PREAMBULE

Notre démarche RSE s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, à la fois sur les plans sociétal et environnemental. Elle reflète notre volonté de piloter nos activités de manière rigoureuse afin de maîtriser nos impacts, tout en garantissant à nos clients, fournisseurs et collaborateurs un haut niveau d'exigence.

Elle constitue également un levier important de notre marque employeur, en renforçant la fierté d'appartenance et en impliquant une gouvernance exemplaire et responsable. Dans cette optique, nous faisons évoluer notre culture d'entreprise en nous appuyant sur les principes de la chaîne de valeur. Cette démarche nous permet de déployer une politique RSE plus responsable et éthique, contribuant au développement durable ainsi qu'à la santé et au bien-être de nos collaborateurs.

NOS COLLABORATEURS : Bien-être au travail, Inclusion, esprit d'équipe, humain et ambition

Vivier d'entreprise :

Nous sommes engagés dans nos territoires d'implantation et avons l'ambition d'être un acteur socio-économique. Nous continuons à soutenir l'emploi et participons à la vie locale pour les jeunes générations. Le groupe s'engage chaque année à signer des contrats d'apprentissage ou de professionnalisation avec opportunité de devenir collaborateur.

Management de proximité :

Chaque collaborateur est accompagné individuellement dans son parcours et sa carrière par son responsable d'agence. En privilégiant le dialogue et la compréhension commune, le responsable d'agence conduit le salarié sur la voie de la réussite et du développement professionnel, il l'encourage à développer ses compétences au quotidien.

Les entretiens individuels annuels permettent notamment d'avoir une vision de l'évolution de chacun.

Equilibre vie professionnelle / vie personnelle :

L'épanouissement et l'équilibre de vie sont dorénavant prioritaires. Malgré son importance, la rémunération n'est plus le seul critère, avec 62% des salariés qui privilégient le contentement au travail contre 38% la rémunération. Depuis plusieurs années, la semaine de 4 jours pour nos collaborateurs est en place au sein de LF GROUPE.

Favoriser le droit à la déconnexion qui correspond à une disposition légale qui vise le respect de la séparation de la vie privée et professionnelle, la considération des temps de repos et congés et la protection de la santé des salariés.

Une surveillance étroite du bien-être des cadres aux forfaits jours est mis en place afin de prévenir de tous les risques psycho-sociaux pour développer une démarche de Qualité de Vie au Travail (QVT).

Une enquête de satisfaction des collaborateurs est réalisée chaque année.

Santé et sécurité :

LF GROUPE est particulièrement sensible à donner un cadre de vie/de travail agréable aux salariés et à nos visiteurs. Nous veillons à ce que les différents locaux respectent les normes et dispositions légales en matière d'hygiène et de sécurité auxquels peuvent être exposés les salariés qui sont recensés dans le Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels (DUERP).

LF GROUPE alloue un budget annuel de formation considérable pour former ses équipes, tant sur la sécurité, le commerce et les formations métiers.

Nous nous engageons à assurer une prévention des risques santé et sécurité au travail de nos collaborateurs par des actions de formations et des événements conviviaux (réunion annuelle avec l'ensemble des collaborateurs pour mettre en avant nos réussites, nos résultats ou nos échecs, parler sécurité au travail, formation incendie, SST...)

Mutuelle prise en charge à 100% par l'employeur. De plus, un système de prévoyance est mis en place pour couvrir les risques d'invalidité et accident du travail.

NOS CLIENTS

Satisfaction Clients

Garantir un niveau de satisfaction client sur la qualité de l'ensemble de nos produits et services, et assurer une transparence envers nos clients est primordial.

A ce titre, une enquête de satisfaction, gérée par un organisme externe est pratiquée sur l'ensemble de nos réalisations.

Charte éthique

LF GROUPE s'engage à appliquer des principes éthiques fondamentaux (intégrité, impartialité, respect, compétence et loyauté) qui s'inscrit dans une volonté permanente de respecter nos clients, nos collaborateurs, nos fournisseurs et partenaires commerciaux, et lutter contre la corruption et le trafic d'influence pour éviter tout conflit d'intérêt.

Politique environnementale

NOTRE ENVIRONNEMENT

LF GROUPE DETIENT L'ATTESTATION ENVIRONNEMENTAL DE NIVEAU « Engagement » depuis 2022. Une demande a été faite en 2025 pour atteindre le niveau "Intermédiaire". Notre objectif est d'atteindre le niveau ISO 14001 d'ici 2 ans. Plus que jamais, la sobriété énergétique est au cœur des réflexions.



LF GROUPE se mobilise en faveur de l'environnement et met en place des process d'amélioration continue sur chacun de ses sites afin de réduire considérablement la consommation énergétique sur le moyen et long terme, et réduire notre empreinte environnementale.

Afin d'atteindre cet objectif, plusieurs actions ont été mises en place :

- Traitement et recyclage des déchets sur chaque site jusqu'à 7 flux : piles, cartons, produits dangereux, néons, gravats, ferraille, bois...
- Tendre vers du zéro papier : limitation des impressions papier (dématérialisation des dossiers)
- Mise en place d'un circuit de recyclage des cartouches d'encre avec nos fournisseurs
- Sensibiliser et impliquer les collaborateurs dans une démarche d'amélioration environnementale
- Réduire nos petits déchets quotidien : utilisation de tasses et gourdes nominatives, composteur, tri vêtements...
- Mise en place de bonnes pratiques : couper l'électricité, le chauffage, l'imprimante, la machine à café tous les weekends pour participer aux efforts collectifs
- Installation de détecteurs de mouvements dans certaines parties communes, les toilettes et lavabos qui limitent la consommation d'énergie
- RELAMPING : toutes les lampes / néons ont été remplacés par des spots et pavés LEDs sur nos différents sites avec installation de minuteurs afin que l'éclairage soit éteint en dehors des horaires de travail
- Mise en place de 1 000m² - 250 KwC de panneaux photovoltaïques sur le siège social de Loches et de 700m² - 190 KwC de panneaux photovoltaïques sur la nouvelle agence d'Esvres. LF GROUPE souhaite devenir autonome au maximum sur l'ensemble de ses agences.



Politique environnementale

- Remplacement des systèmes de chauffage sur chaque site par des pompes à chaleur pour réduire la consommation d'énergie.
- Limitation de la déperdition d'énergie grâce au calorifugeage de la tuyauterie
- Nous renouvelons régulièrement nos véhicules afin de conserver une flotte automobile récente avec une consommation de carburant et une émission de CO2 minimales.
- Chacun de nos véhicules est équipé d'un système de suivi de flotte, ce qui nous permet de manager les consommations de carburant et d'en informer chaque conducteur pour les sensibiliser à l'écoconduite



Projets en cours de réalisation :

- Généraliser les robinetteries opto-électroniques à tous nos sites
- Remplacement des camions LF DEPANNAGE par des véhicules mieux adaptés et moins consommateurs afin de réduire nos consommations de carburant d'ici à 2027 avec un objectif de diminution du carburant de 60%
- Installation de composteurs, récupérateurs d'eau sur l'ensemble de nos sites
- Sensibilisation au tri des déchets dans les réfectoires auprès de tous nos collaborateurs

GARANTIR LA LOYAUTÉ DE NOS PRATIQUES

Nous appliquons une conduite éthique à nos transactions avec nos parties prenantes. La relation de confiance avec nos clients et fournisseurs se construit depuis des années, et beaucoup sont fidèles depuis de nombreuses années.

Nous respectons nos fournisseurs et adoptons un circuit court de paiement dès réception de leurs factures. Nous soutenons la Responsabilité Sociétale des fournisseurs en intégrant cette dimension dans nos critères d'achat et nous favorisons ceux qui partagent nos valeurs.

Nous obéissons aux règles de la concurrence en nous interdisant de pratiquer des ententes sur les prix, des soumissions concertées, des partages de marchés, des contrefaçons, de la sous-facturation.

Nous demandons à nos collaborateurs, fournisseurs, partenaires et autres tiers de s'engager dans toutes actions visant à lutter contre la corruption, la complicité et la concurrence déloyale.

